

Trois jeunes Stéphanois, bénéficiaires du label Entreprendre en France, lancent une messagerie propre

Les coursiers vous livrent à bicyclette !

C'est à Lyon, dans une grande enseigne de la distribution de matériels sportifs, que trois jeunes Stéphanois ont eu l'idée de lancer leur entreprise d'éco-service. Les «coursiers verts» se définissent comme une société de transport de plis et de fret urbain léger. Créée le 1^{er} août, la nouvelle société stéphanoise est opérationnelle depuis un mois. Leur concept a déjà séduit plusieurs entreprises et collectivités locales. Déjà, leur offre s'étend à la ville de Lyon grâce au cumul train-vélo.

LOGIQUE DE A Z

Dans leur démarche, Julien Legat et ses associés ont longuement examiné les expériences conduites à Paris, Lyon, Strasbourg et Lille. D'ores et déjà, les vingt premières villes de France sont dotées d'une société de messagerie à vélo. Pendant sept mois, les pères fondateurs des «coursiers verts» ont finalisé leur projet en mêlant modernisme des procédures et respect strict de l'environnement. Les «coursiers verts» obéissent à cinq critères et vont au bout de leur logique. Outre l'absence de CO2 et de pollution sonore dégagés par

leur moyen de transport, ils utilisent une tenue vestimentaire élaborée en matière recyclée et recyclable, des produits d'entretien d'origine organique pour les vélos, du papier recyclé ou labellisé pour leur communication. Ils adhèrent au club «1% pour la planète» qui regroupe déjà 99 entreprises en Europe.

Ce crédo sans concession a séduit les entreprises stéphanoises comme Casino, IGPM, la cité du design, la mairie. «Personne ne nous a dit que ce projet était farfelu. L'accueil est bon» commente Guillaume qui avoue un premier chiffre d'affaires mensuel dans la fourchette haute des prévisions.

Les clients peuvent aussi passer leur commande sur le site internet www.les-coursiers-verts.fr. Ils peuvent également utiliser les panneaux publicitaires que les coursiers portent dans le dos.

Quand on sait que l'environnement est la troisième priorité nationale après l'emploi et le pouvoir d'achat, on se dit que les «coursiers verts» n'ont qu'à bien se tenir au guidon.

> PATRICK FRANÇON



Plusieurs grandes entreprises stéphanoises, des institutions, des collectivités locales ont déjà acheté des tickets de course de la nouvelle société des Coursiers verts.